

Projektplanlægning

Gruppe 5 – Jennifer, Martin, Victoria og Sania

Idégenereringsproces

Vi startede med at mødes over zoom og brainstorme og kom med alle de ideer vi havde i tankerne. Til sidste stemte vi for den idé vi bedst kunne lide, hvilket endte med Red Bull ideen med en helt ny og anderledes smag baseret på den sæson vi befinder os i snart (julesæsonen)

Idéer/brainstorming:

Coca Cola

Hurtigere internet-yousee, tdc

Energidrik

Mobilabonnement

Endelig idé:

Juleedition af Red Bull – med smag af pebermyntestokke

The X-mas edition

THE
X-MAS
EDITON

Beskrivelse af virksomhed og produkt

Vi har valgt at tage Red Bull som virksomhed (<https://www.redbull.com/dk-da/energydrink>) og vores ide til produkt er at vi laver en ny version 'edition' af Red Bull smag, vi valgte at gå med en juleversion, da vi snart er i julesæsonen, hvor smagen er pebermyntestokke.

Beskrivelse af målgruppen/persona

Vores målgruppe er unge mellem 16-25 år, da vi via statistikker har fundet ud af, at energidrikke bliver drukket mest af aldersgruppen 18-34 år. Da vi har valgt at lave en special edition med pebermyntesmag, har vi dog valgt at sætte målgruppen lidt ned. Dette har vi gjort, da pebermyntestokkene bliver markedsført til en yngre målgruppe.



Nicolai, 16 år.

9 klasse, bor hjemme hos sine forældre i Ishøj.

Nicolai kan godt lide at stå på skateboard med sine venner i sin fritid. Nicolai er meget ekstrovert.

Persona:



Olivia, 19.

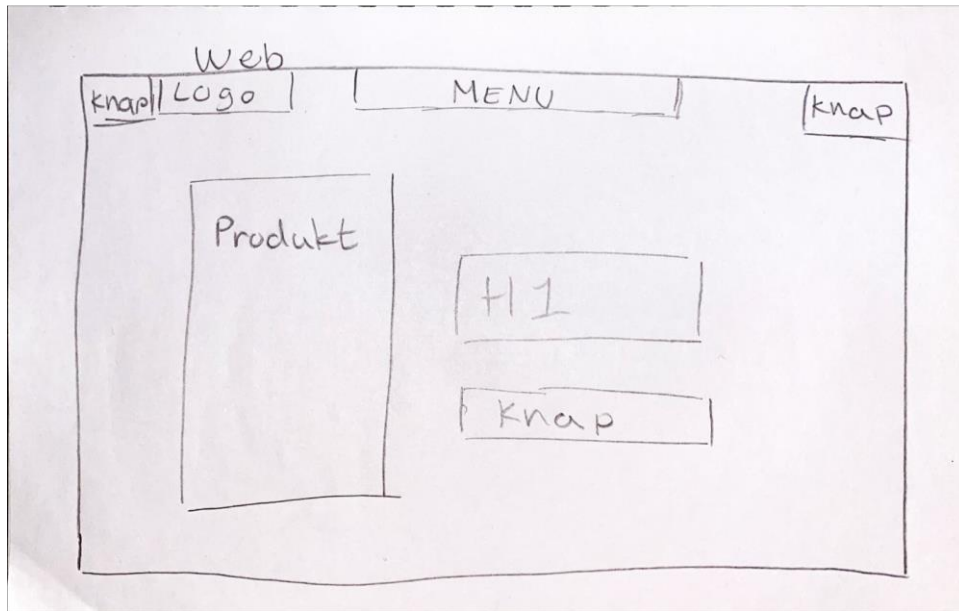
3.g, bor på hjemme hos sine forældre i Tårnby.

Hun kan lide at hygge sig med sine veninder og tegner meget.

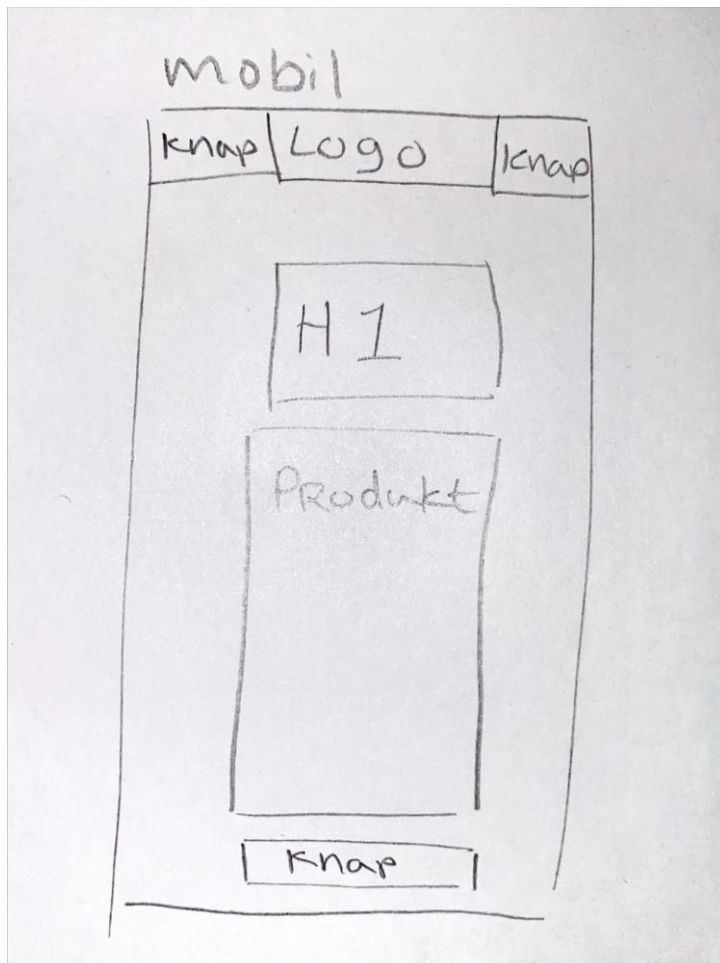
Persona:

Tidlig visualisering (skitser & wireframes):

Redbulls landingpage til web



Redbulls landingpage til mobil






Præsentation af visuelt design (typografi, farver, designprincipper):

Præsentation af style guide:

<https://aipickus.files.wordpress.com/2014/03/red-bull-style-guide.pdf>



<p>Style tile</p> <p>Vi vil gerne bruge farver som har korrelation til sukkerstokke og jul, da det er det der er fokussen på vores produkt. Vi har derfor valgt, grøn, rød og sølv som vores ideelle farver.</p>	<p>Logo</p> 
<p>Content example</p> <p>Headline</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m vel eam tistur dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandi praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore to feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,</p> <p>Register link</p> <p>Buttons 1 Buttons 2 Buttons 3</p>	<p>Colors</p>  <p>Images/Patterns</p> 

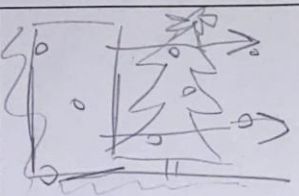
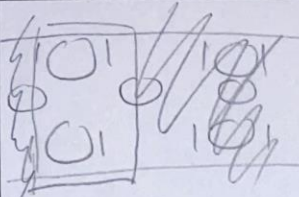
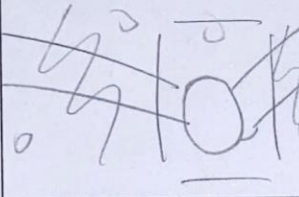
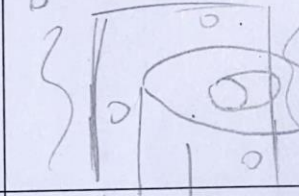
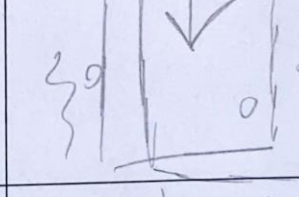
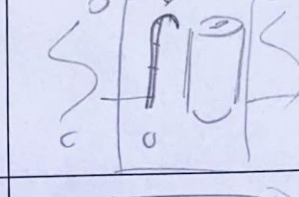
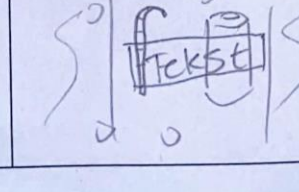
(vil blive fyldt mere ud senere)

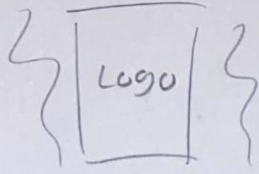
Vi vil gerne bruge farver som har korrelation til sukkerstokke og jul, da det er det, der er fokussen på vores produkt. Vi har derfor valgt, grøn, rød og sølv som vores ideelle farver.



logo inspiration til Adobe illustrator

Storyboard:

30 sek	Shot nr. 1		Handling: Julestemning lys sne	Dialog:	Lyd: Musik start
	Shot nr. 2		Handling: Julestemning mad sne	Dialog:	Lyd:
	Shot nr. 3		Handling: Julestemning kærlighed sne	Dialog:	Lyd:
	Shot nr. 4		Handling: Dåse åbner Nær sne	Dialog: Voiceover starter	Lyd: Dåse åbner
	Shot nr. 5		Handling: Tilt ned sne	Dialog:	Lyd:
	15 sek	Shot nr. 6		Handling: Slikstok falder ned Total på dåse sne	Dialog:
Shot nr. 7			Handling: Total Tekst: RB girl englevinger	Dialog:	Lyd: Musik stop
5 sek					

Shot nr. 6		Handling: Hvid skærm Logo	Dialog:	Lyd:
Shot nr.		Handling:	Dialog:	Lyd:

Manuskript:

30 sekunder start:

Julemusik starter i baggrunden. Man ser en masse julestemnings billeder, for at vise at jul og red bull passer sammen. Under hele videoen sneer det.

15 sekunder start:

Man ser toppen af Red Bull dåsen. Dåsen åbner. Man ser resten af dåsen.

Voiceover starter:

“Brug for lidt ekstra energi til juleforberedelserne? Prøv vores nye Red Bull Xmas edition med smag af pebermynte”

5 sekunder start:

Man ser Red Bull dåsen stå i forgrunden. Der er julemusik i baggrunden. Sneen daler ned over dåsen.

“Red Bull gir’ englevinger!!!!”

Musikken stopper. Skærmen skifter til hvid og Red bulls logo (slikstokke udgaven) kommer frem på skærmen, med en lille effekt lyd.

Video slut:

Hvem kigger på hvad:

Skal være færdig inden mandag d. 22. november 2021:

Storyboard: Jennifer

Dåse designet: Martin og Jennifer

Målgruppe og personas: Victoria

Evt start på landingspage: Sania

Laves senest mandag d. 22. november 2021:

PDF'en:

Projektplanlægning: Alle

Skal senest være klar til redigering tirsdag d. 23. november 2021:

Video af dåsen: Jennifer

Voiceover: Victoria

Julestemningsbilleder: Victoria, Martin, Sania

Laves tirsdag d. 23. november 2021:

Klipning

Landingspage

Skal være klar til onsdag d. 24. november 2021:

Testning: Alle

Videoer færdig

Landingpage: Sania evt flere

Laves onsdag d. 24. november 2021:

Præsentation: Alle

Sidste touch ups på video og landingspage