

**Ide:**

- (Opskrift app) Verdensmål 12, Ansvarligt forbrug og produktion:  
App hvor brugeren kan klikke af hvilke ingredienser der er i ens køleskab. Der vil herefter komme opskrifter op man kan lave ud fra ingredienserne.  
Verdensmål 2, Stop sult. Donations-funktion (gør det muligt at hjælpe dem der måske ikke har råd til mad. Dem der har mad eller andet i overskud, kan så "donerer" til dem der er i nød).
- 12.3 = "Inden 2030 skal det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres og fødevarer tab i produktions- og forsyningskæder, herunder tab af afgrøder efter høst, skal reduceres."

**Idegenereringsproces/Brainstorming:**

- Research
- Omvendt brainstorming  
<https://denkreativeproces.wordpress.com/idegenerering/>
- Rikke laver post-its

**Beskrivelse af den valgte målgruppe (Persona):**

- Kvinde
- 25 år
- Louise
- Studerende i Antropologi

- Bor sammen med sin kæreste i en 45 kvadratmeters lejerlejlighed på Frederiksberg
- Cykler eller med det offentlige transport
- Indkomst er SU og studiejob i plejehjemmet
- Glad for at være social - kan godt lide at tage ud og få sig en cocktail, og kan lide at læse
- Løber i sin fritid
- Familiemenneske

#### Mål:

- Vil gerne spare penge hvor der mulighed for det
- Vil have hurtig adgang til opskrifter (app)

#### Udfordringer:

- De køber ofte ind til et nyt måltid i stedet for at bruge hvad de har
- Uoverskueligt at finde på ret med resterne.

### **Tidlig visualisering:**

Skitse:

Wireframe:

### **Visuelt design:**

Typografi: Til designet af vores app har vi valgt, at bruge typografien: "Avenir". Vi bruger Avenir i skriftformatet "heavy" til det tekst der skal være ekstra fremhævet/ekstra fremtrædende og Avenir i skriftformatet "book" til det tekst der er mere af og skal fremstå mere "let" og læsevenligt.

Vi har valgt at alt teksten i appen skal være i en lidt mørkere grå farve, da det er mere roligt for øjet end sort, og derved passer bedre til det udtryk vi ønsker at sende til vores målgruppe og brugeren.

Farver: De farver vi har valgt til vores app er meget lette og kolde farver. På forsiden ses en lysegrå baggrund med nogle grøntsager/frugter i meget gule og grønne farver så de er ekstra fremtrædende.

På de resterende sider ses igen den samme kolde lysegrå baggrund. Farven lysegrå er en følelsesløs farve, det er en farve som kan fremstå fritstående og neutral. Den lysegrå farve er også en meget afslappende og beroligende farve, vi synes derfor det ville være en god farve til vores app og det udtryk som vi ønsker at sende til brugeren.

Vores logo har en outline i den samme grå farve som alt teksten i appen, og det har vi igen valgt da vi ikke ønsker et alt for dramatisk udtryk. Farven inde i logoet er et pastelgrøn. Pastelfarver er nogle meget beroligende og blød farver og repræsenterer neutralitet.

Pastelgrøn i sig selv symboliserer; natur, udvikling og ro. - Hvilke vi synes passer godt til vores app og det udtryk vi ønsker appen og logoet skal have.

### Designprincipper:

\_\_\_\_\_Alignment: Vi har valgt at aligne alt tekst og andet indhold i vores app, så vores design virker mere skarpt.

Hierarki: Vi startede med at definere de vigtigste budskaber i vores app og derefter lave et design hierarki.

Vi har også valgt at gøre noget at vores skrift større for også at få de vigtigste budskaber med.

Gentagelser: Gentagelser i et design er rigtig vigtigt og er med til at styrke det over-all look af f.eks. vores app. Vi har derfor valgt at benytte den samme typografi, de samme farver, de samme figurer og de samme baggrundsbilleder på alle siderne.

Ligevægt: Vi har valgt at placere vores elementer i appen ligeligt fordelt, så at designet af appen ikke "vælter" f.eks. til en af siderne.